

Type de structure : Centre social
 Intitulé de l'action : Hygiène de vie des jeunes
 Thématique dominante : Sport et égalité des chances
 Public(s) visé(s) par l'action : 250 personnes de 0 à + de 50 ans
 Catégorie(s) d'âge(s) : toutes à la fois
 Date de lancement : Décembre - 2005
 Sport(s) utilisé(s) : sports collectifs et individuels

Territoire de l'action

Région : Lorraine
 Département : Moselle (57)
 Ville : FOLSCHVILLER
 Echelle de l'action : Intercommunale
 Classement du territoire : ZUS, ZRU
 Dispositif(s) spécifique(s) : Contrat de ville, Ville Vie Vacances, Contrat Educatif Local

Partenaires de l'action

Nature de l'aide

	Technique	Financier	Matériel
◆ Conseil Général de la Moselle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Education Nationale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Ministère de la Santé et de la protection sociale	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ DDJS de la Moselle	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ CPAM Sarraguemines	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Groupe Equilibre Hospitalor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ CAF Moselle	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ CREPS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ Contrat ville Forbach	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ Ville de Folschviller	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Ville de Valmont	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆ Les clubs sportifs de la ville	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ INPES	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Sociétés privées	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆ Centre de formation ISFEC - FREYMING MERLEBACH	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
◆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
◆	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Affiliation(s), agrément(s) : ◆ Agrément Jeunesse et Sports
 ◆ Affiliation FDGS

Encadrement

Structure porteuse de l'action : ◆ 3 salariés et 7 bénévoles
 Intervenants extérieurs : ◆ 5 salariés et 7 bénévoles

Description de l'action

Résumé

Dans le but d'aider des jeunes en difficulté, cette association veut mettre en place une série d'actions à destination de différents publics : les écoliers, les collégiens, les familles du quartier, les clubs sportifs, les jeunes du quartier...
Ces actions ont pour thème : l'hygiène de vie et l'alimentation. Elles doivent durer un an.

Le contexte

Les jeunes de certains quartiers cumulent des difficultés non seulement sociales mais aussi personnelles. Cet aspect a motivé l'équipe d'animation pour tenter de comprendre l'origine de ce mal-être et de trouver des solutions.

Les objectifs

- *Objectifs généraux :*
 - Améliorer l'accessibilité de l'activité sportive pour certains sous-groupes d'adolescents
 - Mettre en place, dans le cadre de la pratique sportive, des actions d'éducation à la santé en particulier sur les comportements alimentaires, la prise de substances psychoactives, les violences, le sommeil...
 -
- *Objectifs spécifiques :*
 - Favoriser la pratique sportive et culturelle
 - Favoriser l'intégration des jeunes et des adultes dans les clubs sportifs
 - Assurer un rôle social et éducatif, complémentaire de l'école et de la famille ; Lutter contre les inégalités sociales, culturelles et éducatives ; Lutter contre la sédentarisation des jeunes
- *Aspect éducatif ou social de l'action :*
 - Valoriser la pratique sportive modérée et la pratique informelle du sport ; Accompagner les clubs ayant des problèmes de recrutement ou de stabilisation de leurs effectifs
 - Animations de commissions sportives (Centre de Loisirs Sans Hébergement, mercredis et samedis sportifs, animations estivales sportives, Macadam Sport, Stages Multisports...)
 - Mise en place d'une exposition et d'une animation consacrées à l'alimentation et à l'hygiène de vie ; Création d'un spot publicitaire sur les risques de sédentarisation ; Pérennisation après l'école de pratiques sportives.

Le déroulement de l'action

9 étapes dans le projet :

- 1) Organisation d'une conférence sur la pratique sportive
- 2) Organisation d'une exposition sur le thème des repas équilibrés et de l'image de soi
- 3) Organisation avec les clubs d'un travail de fond sur la pratique sportive
- 4) Organisation avec les écoles élémentaires d'une exposition sur l'hygiène alimentaire et des interventions de nutritionnistes
- 5) Mise en place et création d'une BD avec l'accompagnateur scolaire
- 6) Avec la Mission Locale, le Club de Prévention, mise en place d'un travail sur l'image qu'ont d'eux les 16/20 ans.
- 7) Avec le Collège, création d'un spot de prévention de lutte contre la sédentarité.
- 8) Stages sportifs durant les vacances
- 9) Suivi des jeunes au sein des clubs et des activités sportives

Les destinataires

Les Clubs sportifs, les familles, les jeunes de 6 à 25 ans, toutes catégories d'âge confondues.
Nombre de bénéficiaires : 250

Le bilan

Outils d'évaluation : synthèse, taux de fréquentation, réunions de régulation

L'action n'a pas créé d'emploi.

Les perspectives

Pérenniser l'action dans le temps en créant une synergie entre les usagers, les institutions et les clubs sportifs

Les besoins

sans objet

Budget

◆ **Budget de la structure porteuse** (prévisionnel) :

Produits	Montant (euros)	% (par rapport au budget global)
Fonds propres :		
Subventions publiques		
Dont Etat :		
Dont Collectivités territoriales et locales :		
Sponsoring et mécénat privé :		
BUDGET TOTAL :		

◆ **Budget de l'action** (prévisionnel) :

Charges	Montant	Produits	Montant
Achats		Fonds propres :	
Matériel, équipements :			
Prestations de services :			
Autres achats :			
		Etat et services déconcentrés	
Services extérieurs (précisez) : (locations, travaux, assurances, etc.)		DRJS :	
		DDJS :	
Déplacements :			
		Institutions publiques ou parapubliques (précisez) :	
Charges de personnel : (Salaires et charges sociales)			
		Collectivités territoriales et locales	
Impôts et taxes : (taxes sur les salaires, formation prof. etc.)		Région(s) :	
		Département(s) :	
		Communauté(s) d'agglomération (s) :	
Communication : (tracts, affiches, plaquettes, etc.)		Communauté (s) de Communes :	
		Ville(s) :	
		Mouvement sportif (fédération, ligue, comité, CROS, etc.)	
Autres (précisez) :			
		Partenaires privés (précisez)	
		Autres produits (précisez)	
		Contribution des participants :	
		Prestations de services :	
Total des charges de l'action		Total des produits pour l'action	
Commentaires : sans objet			